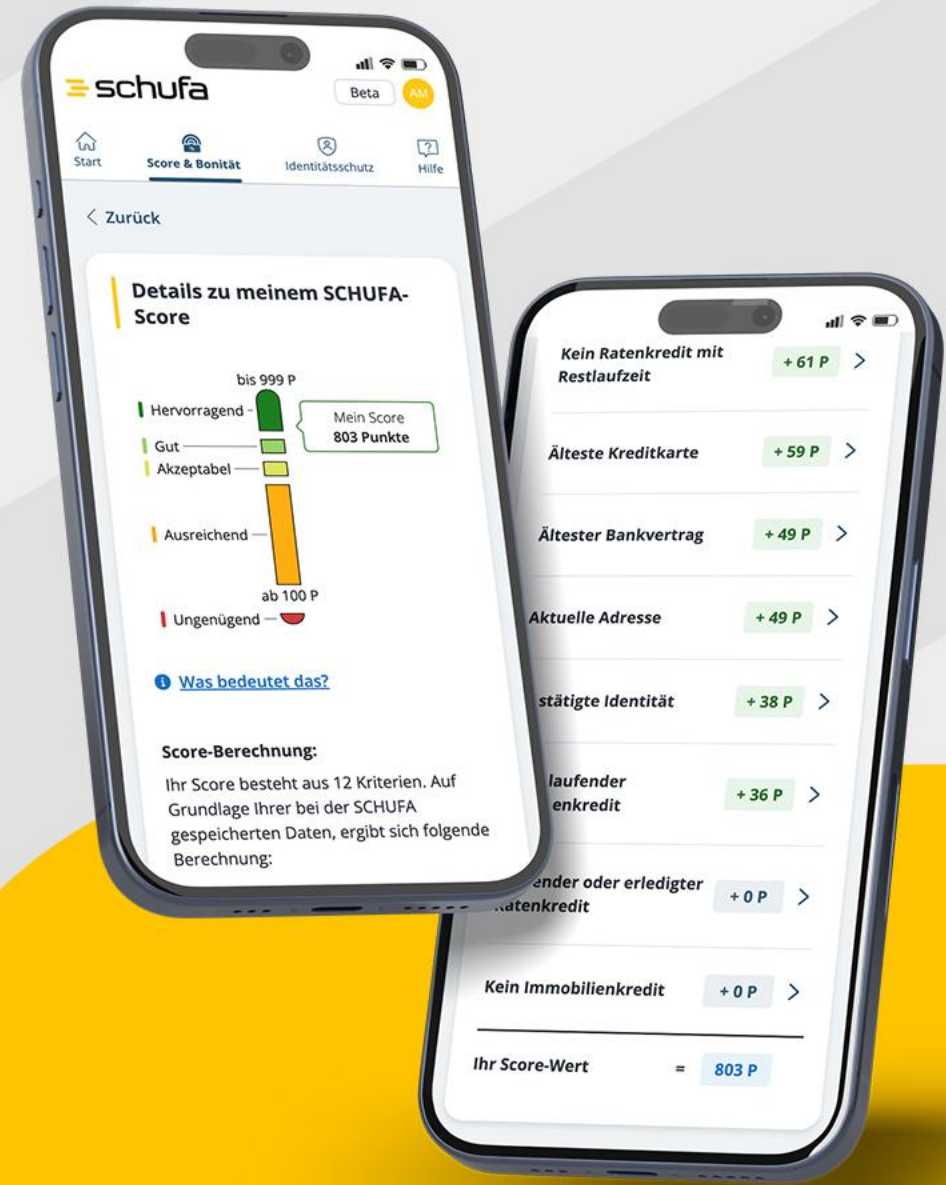
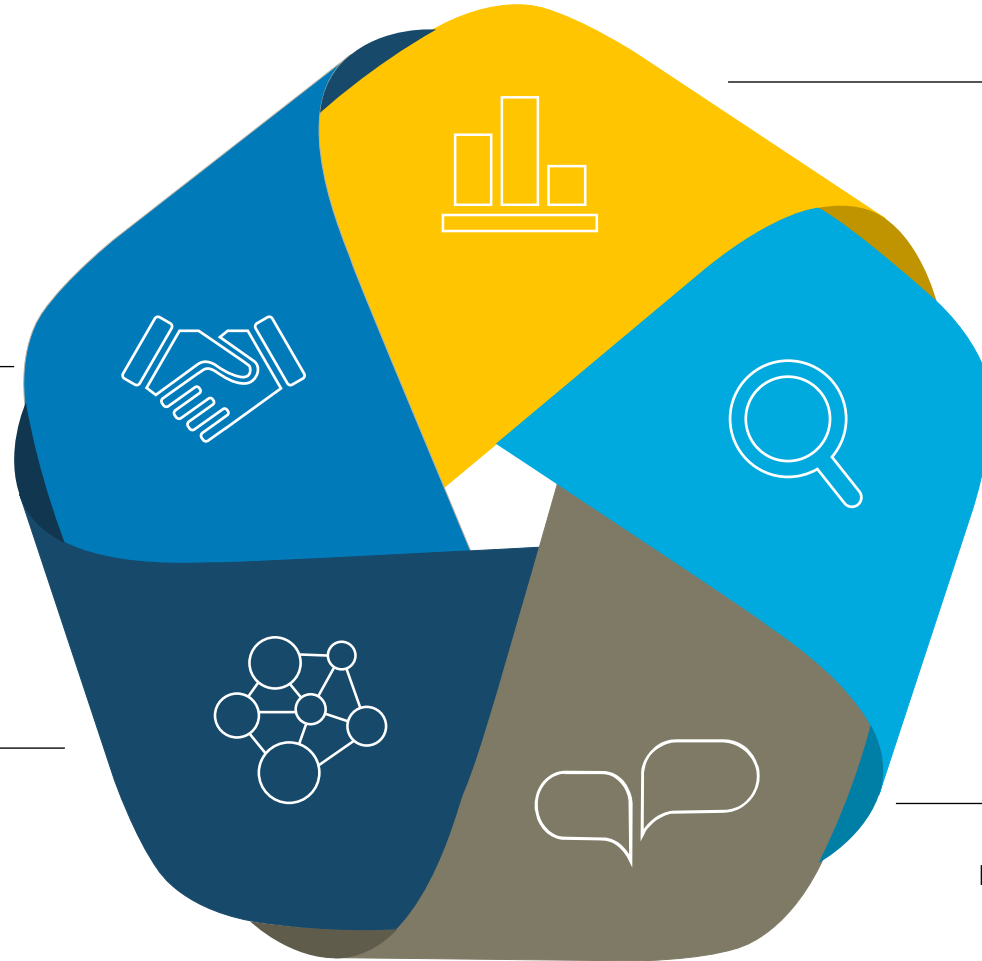


Der neue SCHUFA-Score ist da!

Nachvollziehbar. Transparent. Trennscharf.



Die fünf Prinzipien des neuen SCHUFA-Score



Prognosegüte

...
hat eine sehr hohe Prognosegüte,
die unsere Marktführerschaft bei
den Scores unterstreicht.

Transparenz

...
wandelt die Score-Formel in
ein Punktesystem um.
...
kann von Verbrauchern
selbst nachgerechnet werden.

Erklärbarkeit

...
reduziert die einfließenden Kriterien auf 12.
...
hat nur noch monotone Risikoverläufe.
...
reduziert die Komplexität.

Fairness

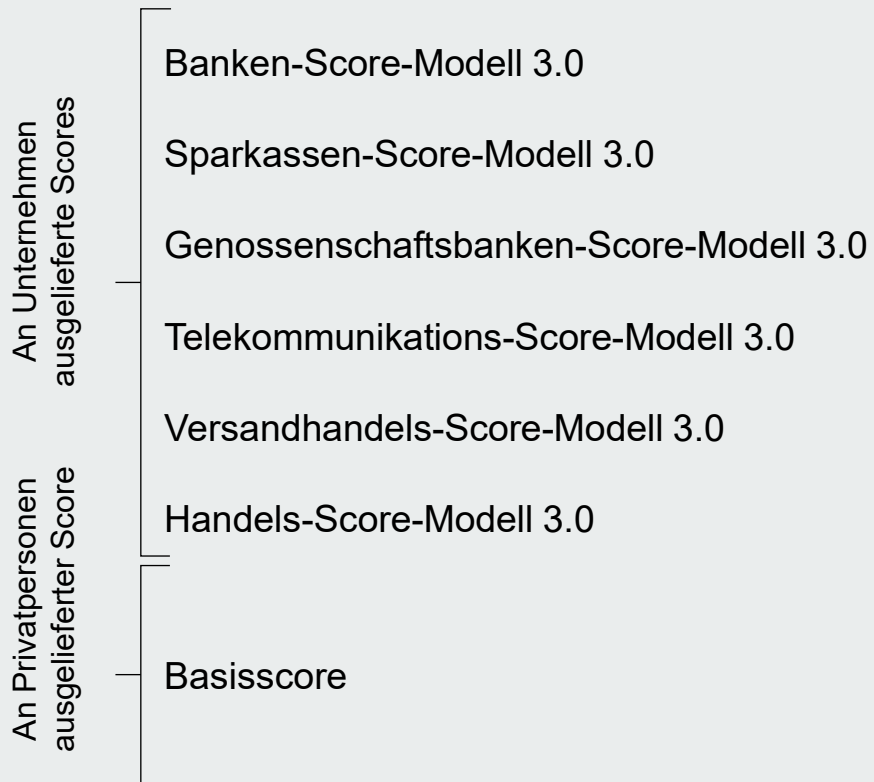
...
ist fair, denn Verschlechterungen
des Scores aufgrund einzelner
Ereignisse werden reduziert.

Beeinflussbarkeit

...
ist völlig transparent. Dadurch wissen
Verbraucher, wie er beeinflusst und
verbessert werden kann.
...
verwendet keine KI-Modelle.

Reduzierung der Komplexität

STATUS QUO



ZUKÜNFTIG



**Neuer
SCHUFA-
Score**



**Die Score-Landschaft
wird überschaubar**



Personen sehen denselben Score,
den auch Unternehmen bekommen