

Digitaler Euro

Dr. Heike Winter, Digitalisierung im Zahlungsverkehr

Internationale Konferenz zu Finanzdienstleistungen, Hamburg, 23. Juni 2023

Warum einen digitalen Euro ausgeben?



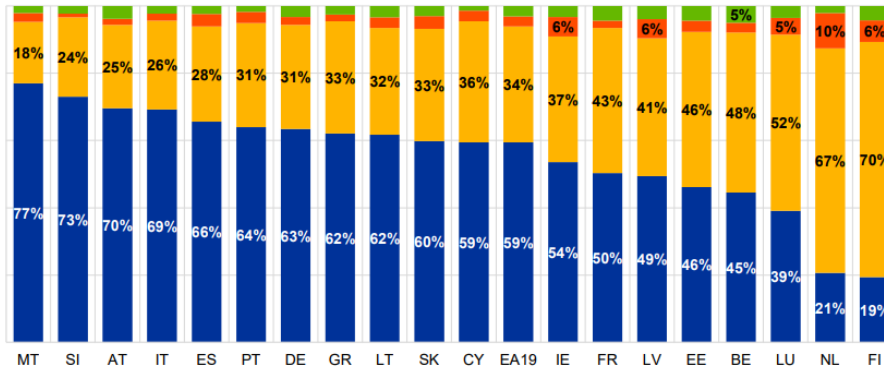
Herausforderungen

Share of payment instruments used at the POS in terms of the number and value of transactions, 2022, by country

(percentages)

Number of transactions

Cash Mobile app
Card Other



Quelle: EZB, Space –Studie (2022)



Ziele



Ankerfunktion von Zentralbankgeld in einer zunehmend digitalisierten Welt sichern und Zugang zu Zentralbankgeld gewährleisten



Europäische **strategische Autonomie** und Währungs-souveränität stärken und schützen



Effizienz im Zahlungsverkehr stärken und so den digitalen **Fortschritt** der europäischen Wirtschaft unterstützen und **Innovation** fördern

Was könnte ein digitaler Euro bieten?



Zahlungsdienst-anbieter

- Größere **Reichweite**
- **Einnahmen** aus dem verstärkten e-Commerce
- Gesamtkosten unter Kontrolle halten
- **Plattform** für Innovation bieten



Privatpersonen

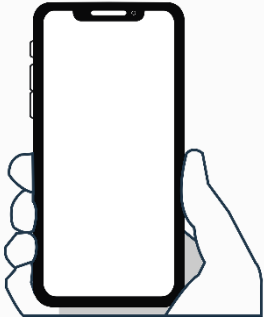
- **Universelles Zahlungsmittel** – für jede Gelegenheit und zu jeder Zeit
- **Zugang zu Zentralbankgeld** in der digitalen Welt – kann dort eingesetzt werden, wo Bargeld nicht hinkommt
- Hat bargeldähnliche Funktionen – **gebührenfrei** für Basisdienste, inklusiv und Offline-Funktionalität



Händler

- Mehr **Optionen**
- Bessere **Verhandlungsbedingungen**
- Höhere **Conversion-Rates**

Wie könnten Endnutzer einen digitalen Euro verwenden?



Integrierte Endnutzerschnittstellen: Beaufsichtigte Intermediäre könnten den digitalen Euro in ihre eigenen Plattformen integrieren.

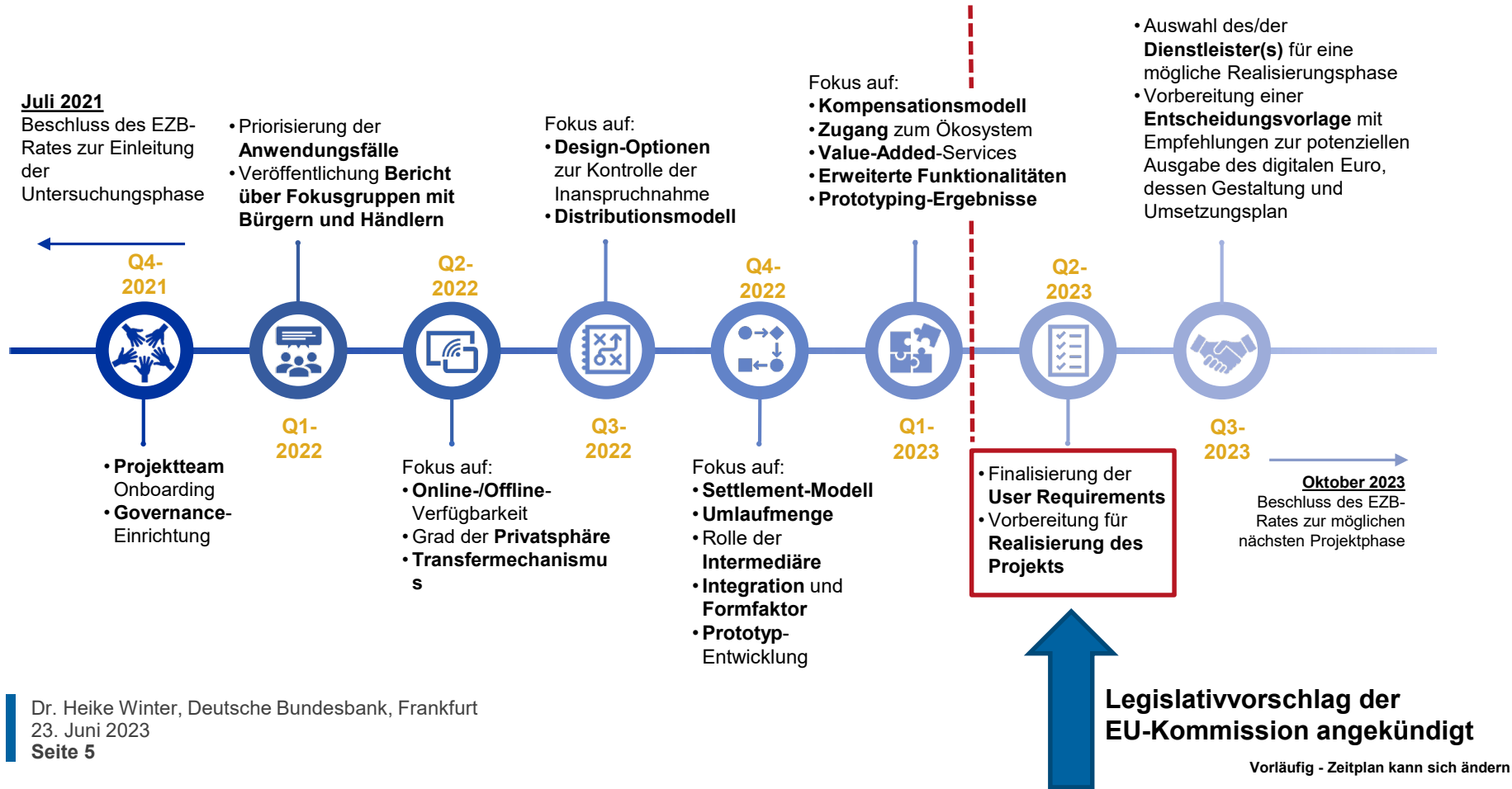
„**Standalone-App**“ des Eurosystems als harmonisierter Einstiegspunkt für den Zugang zu grundlegenden digitalen Euro-Zahlungsfunktionen bereitstellen



Prioritär für erste Releases:

Nutzer könnten Zahlungen **kontaktlos**, über **QR-Codes** oder mithilfe von "**Alias/Proxy**"-Funktionen (z.B. P2P und E-Commerce) initiieren

Wie sehen die nächsten Schritte aus?



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

